

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	业务培训							
主管部门	上海市松江区体育局			实施单位	上海市松江区体育指导中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	180000.00	180000.00	52,015.7	10	28.90%	2.89	
	其中：当年财政拨款	180000	180000	52015.7	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度	预算目标			实际完成情况				
总体目标	举办健身气功培训、社会体育指导员培训、全民健身业务工作培训、体育健身项目培训以及全民健身大讲堂等各类科学健身培训活动不少于10期			举办5期社会体育指导员专项培训班，6期科普讲座，开展2期健身气功社会体育指导员骨干培训班，部分培训因疫情原因无法正常开展				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训场次	=10	13	10	9	因疫情原因部分培训无法正常开展
			受益人数	>=500人	500	5	5	
		质量指标	培训考核通过率	=100%	100	10	10	
			安全事故发生率	=0	0	5	5	
			培训覆盖率	全街镇	全街镇	5	5	
	时效指标	培训课时完成及时性	及时	及时	10	10		
		项目完成及时率	及时	及时	5	5		
	效益指标	社会效益指标	信息公开	公开	公开	15	15	
		可持续影响指标	培训活动知晓率	=100%	100%	15	15	

满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	=100%	100%	10	10		
总分					100	91.89		

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	群众体育							
主管部门	上海市松江区体育局			实施单位	上海市松江区体育指导中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	650000.00	650000.00	377,379.65	10	58.06%	5.81	
	其中：当年财政拨款	650000	650000	377379.65	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度	预算目标			实际完成情况				
总体目标	组织“全国全民健身日”、“全民健身节”系列活动等区级各类活动不少于5场，市民健身房开放管理、市民体质监测中心开放管理、体医结合项目推进有序。			部分全民健身系列活动因疫情无法正常开展；市民健身房开放管理、市民体质监测中心开放管理、体医结合项目全年都按照要求完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全民健身活动举办次数	>=5次	4	10	9	因疫情原因部分赛事无法正常开展
			参与人群覆盖率	>=200人	200	10	10	
			计划完成率	=100%	100%	5	5	
		质量指标	活动知晓率	全覆盖	全覆盖	5	5	
			项目验收合格率	=100%	100%	5	5	
			项目管理人员到位率	=100%	100%	5	5	
	时效指标	健身活动完成及时性	及时	及时	10	10		
	效益指标	社会效益指标	信息公开	公开	公开	10	10	
			管理制度健全性	健全	健全	10	10	

		可持续影响指标	市民投诉发生数	=0起	0	10	10	
满意度指标		服务对象满意度指标	群众满意度	=100%	100%	10	10	
总分						100	94.81	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	宣传与推广							
主管部门	上海市松江区体育局			实施单位	上海市松江区体育指导中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	60000.00	60000.00	60,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	60000	60000	60000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度	预算目标			实际完成情况				
总体	《体育强国纲要》《全民健身条例》《上海市市民体育健身条例》等法规政策文件，以“体育惠民，健康松江”的理念宣传推广全民健身，配发各类宣传资料。			已完成“争来赛”宣传品配送				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传地区覆盖率	=100%	100%	10	10	
			宣传人群覆盖率	=100%	100%	10	10	
			宣传收益人数	>=10000人	10000	10	10	
		质量指标	宣传资料派发率	=100%	100%	5	5	
			政策知晓率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	宣传活动完成及时性	及时	及时	5	5	
		成本指标	成本控制率	=100%	100%	5	5	
	效益指标	经济效益指标	项目管理覆盖面	=100%	100%	15	15	
		社会效益指标	全民健身活动知晓率（	=100%	100%	15	15	

			%)					
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	=100%	100%	10	10		
总分					100	100		